



Katowice, dnia 1 grudnia 2025 r.

REGULAMIN KONKURSU

Konkurs na krótką formę filmową

Ruch w obiektywie – Aktywni Świętują

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs realizowany jest w ramach zadania publicznego finansowanego przez **Miasto Katowice**.
2. Organizatorem konkursu „Ruch w obiektywie – Aktywni Świętują” (dalej: „Konkurs”) jest **Instytut Nauki i Innowacji** z siedzibą w Katowicach, wpisany do KRS pod numerem 0001171068 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do społeczności miasta Katowice.
4. Konkurs „**Ruch w obiektywie – Aktywni Świętują**” stanowi konkurs kreatywno-artystyczny na krótką formę filmową, promującą aktywność fizyczną i zdrowy styl życia.
5. Celem Konkursu jest promocja aktywnego i zdrowego stylu życia poprzez tworzenie krótkich filmów prezentujących formy ruchu/aktywności i zdrowy styl życia w okresie zimowym lub świątecznym oraz upowszechnienie wybranych przez Organizatora.
6. Udział w Konkursie jest **bezpłatny** i dobrowolny.

§2. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne będące mieszkańcami miasta Katowice, z podziałem na dwie kategorie wiekowe:
 1. **Kategoria I** – do 18 r. ż.,
 2. **Kategoria II** – powyżej 18 r. ż. (w przypadku grup: co najmniej 1 osoba ma powyżej 18 lat).
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego (zгода stanowi załącznik 1 do regulaminu).
3. Do konkursu można zgłosić się samodzielnie bądź grupowo. W przypadku zgłoszenia grupowego jedna osoba pełni funkcję reprezentanta grupy i to ona dokonuje zgłoszenia w imieniu grupy.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie komisji konkursowej oraz osoby zaangażowane w organizację zadania po stronie Organizatora.

§3. Przedmiot Konkursu

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie krótkiego filmu (tzw. rolki) o maksymalnej długości **90 sekund** (jeśli koncepcja tego wymaga film może być dłuższy po akceptacji Organizatora), przedstawiającego w kreatywny sposób aktywne spędzanie czasu zimą lub w okresie świątecznym.
2. Film powinien prezentować m.in.:
 - 1) aktywność indywidualną, rodzinną lub grupową,
 - 2) ruch w domu, na siłowni, w studiu, na świeżym powietrzu lub... w dowolnym kreatywnym miejscu!
 - 3) elementy sportu, zabawy, tańca, rekreacji i aktywnej ekspresji,
 - 4) pomysły łączące ruch z kreatywnością, humorem lub twórczością artystyczną,



- 5) działania promujące zdrowie psycho-fizyczne, energię, dobre samopoczucie i aktywny styl życia.
3. Film może być nagrany kamerą, aparatem fotograficznym lub dobrej jakości aparatem w telefonie lub w innym urządzeniu mobilnym.
4. Wymagane parametry obrazu:
 - Orientacja pionowa,
 - Proporcje obrazu 9:16,
 - Rekomendowana rozdzielczość: 1080p (full HD),
 - Dodane napisy do rolki, jeśli mówisz (w odległości 30% od dołu rolki lub 20% od góry),
5. Zalecenia nagrania filmu:
 - 1) Rekomendowane oświetlenie naturalne/dzienne, jeśli nagrywasz wewnątrz ustaw się przodem lub bokiem do okna,
 - 2) W sztucznym oświetleniu staraj się używać jednego mocnego źródła światła z przodu,
 - 3) Obiekt nagrywania powinien być w centrum filmu i nie za nisko,
 - 4) Jeśli mówisz do kamery bez mikrofonu ogranicz inne dźwięki i potencjalne źródła hałasu,
 - 5) Dodaj różne ujęcia, aby filmik był bardziej dynamiczny, zwłaszcza jeśli nagrywasz aktywność fizyczną,
 - 6) Zachowaj porządek w kadrze,
 - 7) Przykładowe darmowe aplikacje do montażu: Edits, CupCut.
6. Uczestnik lub grupa uczestników może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową, jednak nagroda dla tego samego uczestnika/grupy zostanie przyznana jednokrotnie.

§4. Zasady zgłaszania prac i ogłoszenie wyników

1. Prace należy przesłać poprzez **formularz zgłoszeniowy online** (link udostępniony w komunikacji konkursowej).
2. Zgłoszenie musi zawierać:
 1. dane uczestnika,
 2. plik w dobrej jakości,
 3. akceptację:
 - 1) oświadczenia dotyczącego praw autorskich,
 - 2) zgody na przetwarzanie danych osobowych (RODO),
 - 3) zgody na publikację wizerunku osób występujących w filmie,
 - 4) w przypadku osób niepełnoletnich – zgodę rodzica lub opiekuna.
3. Termin nadsyłania prac: **od 3 grudnia 2025 r. do 26 grudnia 2025 r.**
4. Ogłoszenie wyników nastąpi do: **31 grudnia 2025 r.** na stronie internetowej Organizatora: www.instytutinnowacji.com (zakładka 'akcje' lub 'działania'). W przypadku dużej ilości zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu.
5. Prace przesłane po terminie lub niespełniające warunków formalnych będą odrzucone.
6. Dopuszczalną formą zgłoszenia pracy jest także opublikowanie filmu na platformie Instagram z oznaczeniem profilu Organizatora @silesiainnovation. W takim przypadku uczestnik zobowiązany jest do przesłania wiadomości prywatnej na wskazany profil w celu akceptacji Regulaminu Konkursu i wymaganych zgód. Filmik nie może zostać usunięty w okresie trwania konkursu (do 31 grudnia 2025 r.).



7. W uzasadnionych przypadkach film można przesłać drogą e-mailową w formie pliku bądź linku, jednak po wcześniejszym potwierdzeniu tej formy przez Organizatora.
8. W przypadku zakwalifikowania się filmu do otrzymania nagrody lub wyróżnienia, Uczestnik, który dokonał zgłoszenia poprzez opublikowanie filmu w mediach społecznościowych (Instagram), zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi pliku z filmem w odpowiedniej jakości (oryginał nagrania) w terminie wskazanym przez Organizatora.
9. Brak akceptacji Regulaminu i potwierdzenia wymaganych zgód lub nie przesłanie filmu oznacza, że zgłoszenie nie zostanie przyjęte.

§5. Wymogi dotyczące praw autorskich i wizerunku

1. Zgłaszając pracę, uczestnik lub reprezentant grupy oświadcza, że:
 1. jest jej autorem lub posiada pełne prawa do jej zgłoszenia,
 2. utwór nie narusza praw osób trzecich,
 3. wszystkie osoby biorące udział w tworzeniu lub widoczne w filmie wyraziły zgodę na: udział w Konkursie, publikację swojego wizerunku, udzielenie licencji, o której mowa w §5 pkt 3. oraz – w przypadku osób niepełnoletnich – posiada zgody rodziców lub opiekunów prawnych.
2. Niedopuszczalne jest wykorzystanie w filmie fragmentów cudzych utworów audiowizualnych bez uprawnienia.
3. Uczestnik/grupa udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na publikację pracy w mediach społecznościowych i innych kanałach w celu promocji aktywności fizycznej, działań konkursowych i rezultatów Konkursu.

§6. Ocena prac

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Prace oceniane będą przede wszystkim pod względem walorów artystycznych, kreatywności oraz sposobu realizacji materiału audiowizualnego, a także stopnia, w jakim prezentowany film w atrakcyjny i czytelny sposób promuje aktywność fizyczną oraz zdrowy, aktywny styl życia.
3. Kryteria oceny obejmują:
 - 1) kreatywność i oryginalność przekazu,
 - 2) zgodność z tematem Konkursu oraz jego Regulaminem,
 - 3) sposób i jakość prezentacji aktywności fizycznej oraz promowania zdrowego stylu życia,
 - 4) wartość wizualną, kompozycję, montaż i ogólne wrażenie artystyczne,
 - 5) aspekt humorystyczny lub emocjonalny (jeżeli występuje),
 - 6) spójność i czytelność przekazu – jasne przedstawienie pomysłu i intencji osoby tworzącej.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§7. Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej przyznane zostaną:
 - 1) **I miejsce** – nagroda główna,
 - 2) **II miejsce**,
 - 3) **III miejsce**.
2. Rodzaj nagród Organizator zamieści na stronie internetowej.



3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień dla zgłoszonych prac i opublikowania ich.
4. Konkurs ma charakter kreatywno-artystyczny, a nagrodzone prace stanowią formę twórczości audiowizualnej. Informacja o udziale lub otrzymaniu nagrody może być przedstawiana przez Uczestnika w procesach oceny osiągnięć ucznia lub studenta (np. jako osiągnięcie artystyczne), o ile dana instytucja przewiduje taką możliwość.

§8. Publikacja wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz uczestnicy nagrodzeni otrzymają informację e-mailem.
2. Najlepsze prace zostaną opublikowane w mediach społecznościowych w celu promocji aktywnego stylu życia wśród mieszkańców Katowic i nie tylko.

§9. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Instytut Nauki i Innowacji**.
2. Dane Uczestników przetwarzane są wyłącznie w celach związanych z organizacją, obsługą i promocją Konkursu.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych oraz wniesienia sprzeciwu zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Szczegółowa klauzula informacyjna RODO stanowi **załącznik 2. do regulaminu**.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie Organizatora oraz w mediach społecznościowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, pod warunkiem że nie wpłyną one na prawa już nabytych uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

1. *Zgoda rodzica/opiekuna prawnego*
2. *Szczegółowa klauzula RODO*